DeBriefing EndlessRunner 2013

# Wie of wat is het bedrijf?

# Wat moet er gemaakt worden?

Een spel waarbij 1 run eindeloos is en pas over is als je game over gaat.

# Wat is het doel van de opdracht?

Leren samen werken met artist en het proces leren van het maken van een game

# Wat wil de opdrachtgever met deze opdracht bereiken?

Dat wij leren samen werken met de artist

# Wie zijn de concurrenten?

De rest van de MG1

# Wie is de doelgroep?

6-10 jarige

# Wat is het onderscheidend productvoordeel?

Ons product loopt soepler en better dan die van de concurentie

# Wat is de propositie of communicatieboodschap?

Een schattige wereld laten zien

# Wat is de look en feel?

Gezellig en schattig

# Wat zijn de technische specificaties?

Een soepel lopend spel dat niet te moeilijk is en niet te makkelijk. Je moet makkelijk nieuwe vijanden en colleteble kunnen toevoegen

# Wat is het budget en wat de tijdsplanning?

We hebben 7 weken de tijd om de game te maken. En het budget is er niet want we hebben geen uitgeven buiten normale uitgaven.